

Rückblick add art 2025

add
art

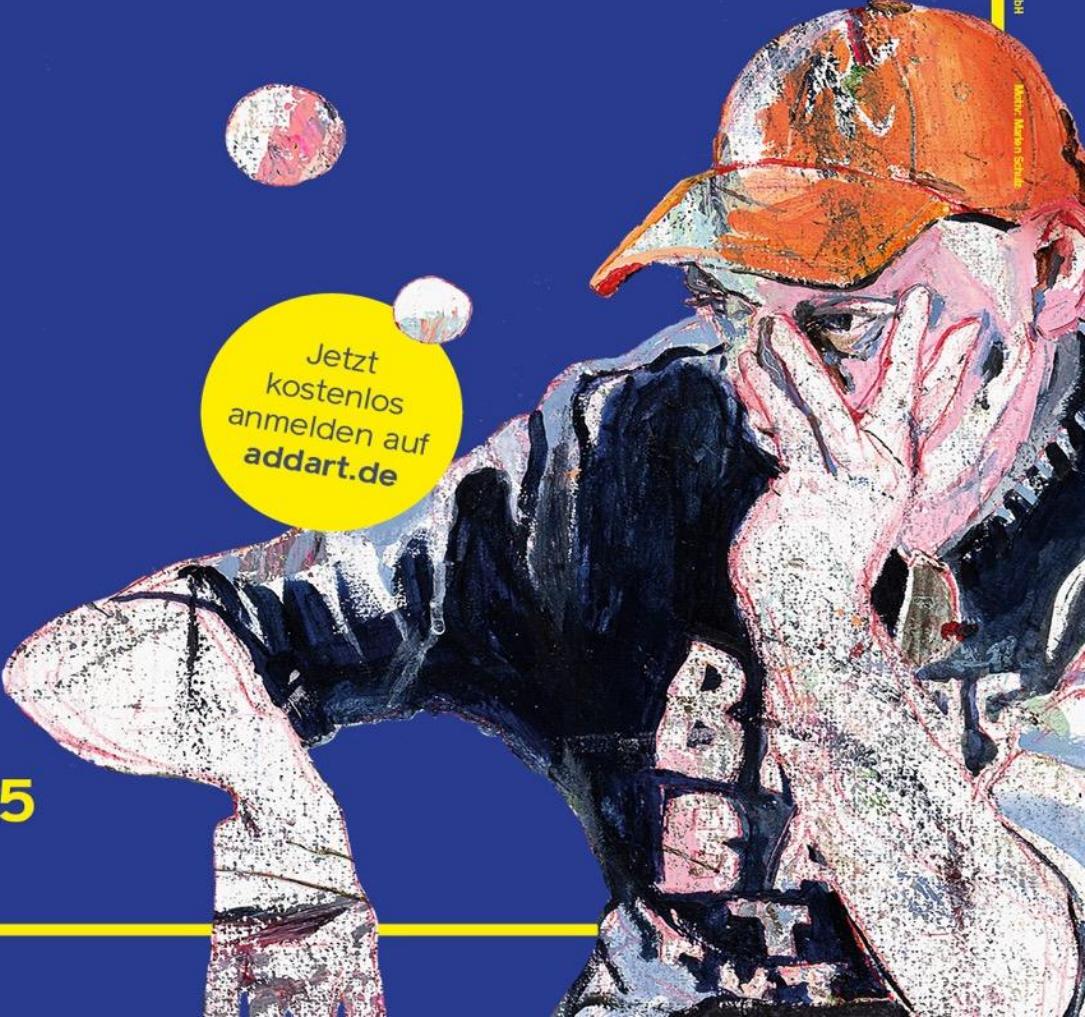
HAMBURGS WIRTSCHAFT ÖFFNET TÜREN FÜR KUNST

add art

ENTDECKEN SIE NACHWUCHSKUNST
ODER SAMMLUNGEN IN
HAMBURGER UNTERNEHMEN

20 – 23 November 2025

Jetzt
kostenlos
anmelden auf
addart.de



add art 2025 – auf einen Blick

**add
art**

- 19 Unternehmen dabei – davon 10 mit Nachwuchskunst
- 23 Nachwuchskunst-Positionen der HAW Hamburg
- Knapp 100 Führungstermine
- Rund 1.800 BesucherInnen (leichte Steigerung ggü. Vorjahr)
- Hohes Besucherinteresse am Austausch mit Künstlern und Firmen
- Erfolgreiche Fortführung des Führungsformats „Ich sehe was, was du nicht siehst“ (dialogische Führung)
- Erfolgreicher Auftakt mit Award-Verleihung in der Sammlung Kristen (ca. 120 Besucher)
- Mehrere Sondergruppen wie Freunde der Kunsthalle, Bucerius Kunst Club und verschiedene Business-Clubs nahmen teil
- Sehr gute Medienresonanz (u.a. NDR Hamburg Journal, NDR 90,3, Die ZEIT, Hamburger Abendblatt, hamburg.de etc.)

Eindrücke aus den Unternehmen (I)



Ameron Hamburg Hotel Speicherstadt (Sammlung)



Barkassen-Meyer (Sammlung Hubert Neubacher)



BUSS Gruppe (Ssammlung Dr. Johann Killinger)



Doctores Völschau (Nachwuchskunst)

Eindrücke aus den Unternehmen (II)



GGW (Nachwuchskunst & Hamburger Künstlerin)



Giraffentoast Design (Ausstellung KI und Kunst)



Grand Elysée Hamburg (Sammlung Block)



Grant Thornton (Nachwuchskunst)

Eindrücke aus den Unternehmen (III)

add
art



Gute Leude Fabrik (Sammlung Lars Meier)



KSP (Ausstellung Falko Behrendt)



Minoggio Grezesch Bachmann (Nachwuchskunst)



nhb plus (Nachwuchskunst)

Eindrücke aus den Unternehmen (IV)



Pembroke (Nachwuchskunst)



Reimer Rechtsanwälte (Nachwuchskunst)



Ruge Fehsenfeld (Nachwuchskunst)



Schalast Law I Tax (Ausstellung konzeptuelle Fotografie)

Eindrücke aus den Unternehmen (V)

add
art



Villa Viva (Ausstellung Street-Art)



Watson Farley & Williams (Nachwuchskunst + Unternehmenssammlung)



you (Nachwuchskunst)

add art Auftaktveranstaltung 2025

**add
art**



Auftaktveranstaltung am 17.11.2025 in der Sammlung Kristen in der HafenCity

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurde der add art Award für Nachwuchskunst verliehen, zudem fand ein Sammlergespräch mit den Brüdern Gerrit und Tilman Kristen statt, die seit mehr als einem Jahrzehnt zeitgenössische Kunst sammeln.

Mehr als 120 Besucherinnen und Besucher kamen zum Auftakt.



add art Award für Nachwuchskunst 2025

add
art



PreisträgerInnen 2025:

- Jurypreis: Irina Prager, HAW Hamburg
- Publikumspreis: Jonathan Lützen, HAW Hamburg

Jury-Mitglieder:

- Hubertus von Barby, add art
- Prof. Christian Hahn, HAW Hamburg
- Dr. Ina Jessen, Kuratorin
- Prof. Henning Kles, HAW Hamburg
- Michael Schipper, you Hamburg
- Dr. Katharina Schlüter, Sparkassen-Stiftung Holstein
- Inga Wellmann, Behörde für Kultur und Medien Hamburg

Dotierung: 2.000 EUR Jurypreis, 1.000 EUR Publikumspreis
(Preisstifter: Sparkassen-Stiftung Holstein)

Verleihung am 17.11.2025 in der Sammlung Kristen



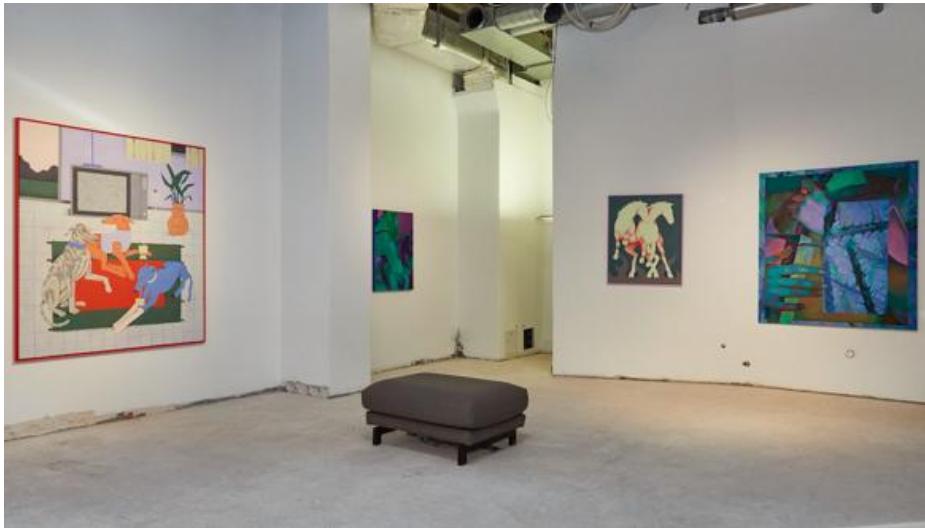
Irina Prager



Jonathan Lützen

Special Projects 2025: Künstleratelier & ARTroom

**add
art**



Freistehende Gewerbefläche als Atelierraum

Seit Oktober 2025 kann eine Gewerbefläche der Firma Pembroke in der HafenCity als Atelier genutzt werden.

Die von Pembroke für add art ausgewählten zwei Künstlerinnen konnten den Raum somit schon im Vorfeld von add art zum Arbeiten nutzen – und funktionierten ihn schließlich zur zusätzlichen Ausstellungsfläche für add art um.

Pembroke nutzte diesen Anlass, um auch eigene Kunden einzuladen.

Auch nach add art 2025 können die beiden Künstlerinnen den Raum weiter als Atelier nutzen.

Villa Viva ARTroom x add art

Eine besondere künstlerische Herausforderung konnte add art dem Nachwuchskünstler Jannik Schmitz bieten:

Der Jurypreisträger des add art Awards 2024 konnte ein Gästezimmer im Hotel Villa Viva ganz nach seinen Vorstellungen gestalten.

Der „add art ARTroom“ konnte exklusiv erstmals zu add art 2025 besichtigt werden.



Special Event 2025: Talk-Runde „Kann KI Kunst?“

add
art



Talk & Diskussion „Kann KI Kunst?“

Am 19.11.2025 fand ein Talk mit Diskussion in kleinerer Runde bei Giraffentoast Design statt. Es ging darum, was künstlerisch im Bereich KI passiert, was gute KI-Kunst ausmacht, und welche Impulse KI für die Zukunft von Kunst und Kultur geben kann. Die Veranstaltung war eingebettet in die Ausstellung zu KI-Kunst bei Giraffentoast Design im Rahmen von add art.

Teilnehmer Talk-Runde:

- Sabine von Bassewitz, Fotografin und AI-Künstlerin
- Mike Brauner, Polardots studio, Herausgeber The AI Art Magazine
- Thomas Holthoff, Galerist, Galerie Holthoff
- Alexandra Lier, Fotografin, Regisseurin und AI-Künstlerin



Sonderführungen

add
art



Dialogische Führungen: „Ich sehe was, was du nicht siehst“

Erneut wurden bei add art 2025 zwei Sonderführungen angeboten, die von einer Kunstvermittlerin sowie NachwuchskünstlerInnen gemeinsam durchgeführt wurden.

BesucherInnen bekamen durch die Kunstvermittlerin Impulse zur Bildbetrachtung, die KünstlerInnen gaben ihrerseits Informationen zu ihrem Schaffen.

Die dialogischen Sonderführungen wurden wieder sehr gut angenommen, beide Führungen waren ausgebucht.

Sonderführungen für geschlossene Gruppen

Auch 2025 nutzten wieder zahlreiche spezielle Gruppen das Angebot von add art für Sonderführungen.

Mit dabei waren Museumsfreundeskreise wie die Freunde der Kunsthalle, Bucerius Kunst Club, Freunde des Hauses der Photographie oder wirtschaftliche Vereinigungen wie Helvetia / Assekuranz-Club, Rotarier-Club Stade, Old-Table-Club Stade.

— III —
F R E U N D E D E R
K U N S T H A L L E

DEICHTORHALLEN
FREUNDESKRIS
DES HAUSES DER
PHOTOGRAPHIE
HAMBURG

helvetia 
Ihre Schweizer Versicherung.

BUKERIUS
K U N S T
C L U B

 Rotary
Rotary Club Stade



Überblick PR, Werbung, weitere Maßnahmen

add
art

- Berichte in Medien regional (u.a. Hamburger Abendblatt, SZENE, NDR Hamburg Journal TV, NDR 90,3 Radio) und überregional (DIE ZEIT).
- Verbreitung über reichweitenstarke Newsletter (z.B. hamburg-magazin.de)
- 430 Flächen A1-Plakate (S-Bahnhöfe, Litfass-Säulen)
- 100 Flächen A0-Plakate (U-Bahnhöfe)
- Verbreitung 25.000 Programm-Flyer, darunter 14.000 als Beileger im Magazin der Freunde der Kunsthalle
- 11.000 Nutzer mit rund 70.000 Seitenaufrufen auf der add art Website von Oktober bis November 2025 (Steigerung ca. 10% ggü. Vorjahr)
- add art Newsletter an mehr als 4.600 Kontakte

Medienberichte (Auswahl I)

add
art

SZENE Hamburg
November 2025

Stadtteilben



Kunst an ungewöhnlichen Orten

Add Art Vom 20. bis zum 23. November 2025 lädt die Veranstaltung erneut dazu ein, die Stadt und ihre Räumlichkeiten zu entdecken. Kunstwerke an ungewöhnlichen Orten ergeben einen Stadt-Spaziergang der besonderen Art

Die 12. Ausgabe von „add art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst“ lädt erneut dazu ein, Kunst an ungewöhnlichen Orten zu entdecken. 19 Hamburger Unternehmen öffnen ihre Räume für die Öffentlichkeit und zeigen Werke junger Talente sowie etablierter Künstlerinnen und Künstler. Von Street-Art über Pop-Art bis hin zu KI-Kunst. Zehn Unternehmen präsentieren dabei Arbeiten von Studierenden und Alumni der HAW Hamburg und fördern so gezielt den künstlerischen Nachwuchs. Erstmals dabei sind das Ameron Hamburg

Hotel Speicherstadt und die Buss Gruppe, während bekannte Teilnehmer wie das Grand Elysée Hamburg, die Gute Leude Fabrik und die Villa Viva erneut mit spannenden Sammlungen vertreten sind. Ein besonderes Highlight ist die „Kunst-Barkasse“ von Barkassen-Meyer, die Besucher zu einer schwimmenden Ausstellung führt. Der „add art Award für Nachwuchskunst“, gestiftet von der Sparkassen-Stiftung Holstein, wird am 17. November im Rahmen einer Aufaktveranstaltung verliehen. / AR
● addart.de

Im Rahmen der add art werden unter anderem bei der Buss Gruppe Kunstwerke gezeigt

Die ZEIT Online 16.11..2025

ZEIT Add Art

Da hängen jetzt so komische Männer im Foyer

Das Hamburger Festival "Add Art" vermittelt Kunstwerke an Unternehmen. Es soll Büroangestellte auf neue Ideen bringen. Riskant, wenn Bilder mehr als dekorativ sind.

Von Oskar Piegsa, Hamburg

Aktualisiert am 19. November 2025, 16:05 Uhr ⓘ

▶ 10 Min. ⓘ Zusammenfassen ⓘ



Die Künstlerin Carla Günther führt eine Besuchergruppe durch ihre Ausstellung auf der "Add Art". Das war bei ihrem Debüt im Herbst 2023 – in diesem Jahr wird sie nun schon zum dritten Mal dabei sein. © Add Art

Es gibt genau zwei Möglichkeiten, welche Bilder bei einem Hamburger Hafenunternehmen an der Wand hängen, so lautet das Klischee: entweder historische Seestücke in Öl oder moderne Fotodrucke mit Motiven aus der Speicherstadt. Der Unternehmer Johann Killinger jedoch sagt: "Bilder von Segelschiffen im Sturm, so alte Schinken, das

Hamburger Abendblatt Online 18.11..2025

Ungewöhnliche Ausstellung

+ add art am Wochenende: Kunst hinter (sonst) verschlossenen Türen entdecken

Hamburg. Auf Tour mit einer Kunst-Barkasse, junge Künstler im Hotel sehen – was man vom 20. bis 23. November in Hamburger Unternehmen erleben kann.



Von Vera Fengler, Redakteurin
18.11.2025, 05:30 Uhr



In der Villa Viva gibt es viel Street-Art zu sehen, außerdem einen Künstler der HAW Hamburg, der 2024 den Award für Nachwuchskunst gewonnen hat.
© Photoclub Hamburg | Photoclub Hamburg

Vom 20. bis 23. November heißt es zum zwölften Mal „Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst“. Es ist wieder add art in Hamburg! In 19 Unternehmen stellen junge Künstler und Künstlerinnen ihre Arbeiten aus, zeigen Malerei, Illustration, Grafik, Street- und Pop Art, Fotokunst und Kunst, die zusammen mit KI entwickelt wurde. Außerdem gibt es Nachwuchskunst von Studierenden der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg.

Bei sind die Orte mindestens genauso spannend wie die Werke, denn viele von ihnen sind sonst nicht für Publikum zugänglich, wie etwa das Hafenunternehmen Buss Group. Dort bespielen die



add art Hamburg

Vom 20. bis 23. November öffnen Hamburger Unternehmen ihre Türen für die Kunst: Die add art fördert nicht nur Kunst an ungewöhnlichen Orten, sondern auch junge Künstler. Im Fokus stehen Street-Art, Pop-Art, Malerei oder KI-Kunst. www.addart.de

Hamburg Guide
November 2025

Medienberichte (Auswahl II)

**add
art**

Festivals, Medien & TV

add art 2025. Der November ist nicht grau

Geschrieben von: Claus Friede - Montag, 17. November 2025 um 08:01 Uhr



Zum zwölften Mal kann die unternehmerische Beschäftigung mit Kunst und deren Förderung in Hamburg an drei Tagen erneut sichtbar gemacht werden.

Neunzehn Unternehmen nehmen in diesem Jahr teil – und, wie es zur Tradition gehört, sind einige dabei, die erstmals oder erneut teilnehmen.

Die Verbindung zwischen Kunst und Wirtschaft in Hamburg zu stärken ist nur einer der zahlreichen Schwerpunkte. Die Förderung junger, zum Teil studentischer Künstlerinnen und Künstler ist ein weiterer, schließlich die jeweilige Tür zu Orten, Räumen und Unternehmen der Öffentlichkeit zu öffnen, an denen Sammlungen und Wechselausstellungen präsentiert werden oder an denen für die add art inszenierter Ereignisse stattfinden.

Das Hotel AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt nimmt erstmalig an der add art teil. Jennifer Schönau (JS), General Managerin, erläutert, dass im AMERON Hotel neben den Mitarbeitern viele wechselnde Gäste sind und Themen wie „Reise, Ankunft, Abreise etc.“ gerade an einem Ort am Hafen von Bedeutung sind.

Erhalten Sie Reaktionen von Mitarbeitern und Gästen auf die vorhandene Kunst?

Hamburg Business November 2025



Add Art: Hamburgs Unternehmen öffnen Türen für die Kunst

19. November 2025

Add Art lässt Büroumäe durch Kunst wirken

Kunst sehen und vergessene Orte entdecken – Hamburgs Wirtschaft macht dies vom 20. bis 23. November mit der Add Art möglich

Vom 20. bis 23. November 2025 werden Räumlichkeiten Hamburgs Unternehmen erneut zur Galerie. Bei der 12. Ausgabe der Add Art öffnen 19 Unternehmen ihre Pforten für Kunstsammler, Künstler und Interessierte. Neben dem Hotel AMERON und den Studierenden der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg (HAWO) und Werke von bekannten KünstlerInnen, darunter Street-Art, Pop-Art, Fotokunst und KI-Kunst. Sechs Unternehmen sind dieses Jahr zum ersten Mal bei der Add Art dabei.

An unseren 19 Stationen lässt sich vorrheilfrei erkunden, wie andere Büroumäe durch Kunst wirken und welche Kraft Kunst auf Besuchende, aber auch auf Mitarbeitende, ausüben

Kulturport.de
17.11.2025

SZENE Hamburg Online Tagestipp, 20.11.2025



add art Hamburg 2025 – 19 Unternehmen öffnen ihre Türen für Kunst

— Kultur > Ausstellungen —

— Ratgeber > Wirtschaft —

Vom 20. bis 23. November 2025 bringt "add art" frische Perspektiven in Hamburgs Wirtschaft: 19 Unternehmen öffnen ihre Räume und machen Kunst erlebbar – von Nachwuchstalenten bis zu etablierten Sammlungen, mit Fokus auf Malerei, Fotokunst und KI-Kunst.



**ZEIT Hamburg
Elbvertiefung**
17.11.2025

Der Satz



»Bilder von Segelschiffen im Sturm, so alte Schinken, das macht ja nichts mit einem.«

Das Hamburger Festival Add Art vermittelt Kunstwerke an Firmen – auch an jene von Johann Killinger, dem Eigentümer und Geschäftsführer der Buss-Gruppe. Die Kunstwerke, die Killinger im Hauptsitz seiner Unternehmensgruppe in der HafenCity zeigt, wurden unter anderem von Raumkünstler Thorsten Brinkmann gestaltet, der mit seinem Salon Livresque gerade in der Hamburger Kunsthalle ausgestellt wird. Zwischen dem 20. und 23. November ermöglicht das Festival Führungen durch verschiedene Hamburger Büros, Anwaltskanzleien, Kreativagenturen und Hotels. Zu sehen sind die Kunstsammlungen in Büros, Fluren und Teeküchen. Die Auftaktveranstaltung der Add Art ist [heute Abend](#). Mehr zum Festival und zu den Künstlerinnen und Künstlern gibt es [in diesem Artikel von ZEIT:Hamburg-Redakteur Oskar Piegsa auf zeit.de](#).

Z+

Hamburg Magazin Online November 2025

Medienberichte & Anzeigen (Auswahl III)

add
art

Kurzer Dienstweg
(Newsletter Kulturbehörde)
14.11.2025

// Gern umschauen...

bei „add art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst“

Vom 20. bis 23. November 2025 öffnen zum 12. Mal in Hamburg Unternehmen ihre Räume für die Öffentlichkeit und zeigen Kunst. Insgesamt 19 Standorte ermöglichen im Rahmen der Veranstaltung „add art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst“ den Zugang zu Kunst an Orten, die in der Regel nicht öffentlich zugänglich sind – davon sind sechs erstmals bei add art dabei. Zehn Unternehmen bieten Studierenden und Alumni der HAW Hamburg eine Ausstellungsplattform und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Förderung junger Kunst in Hamburg. Daneben zeigen Unternehmen Werke aus eigenen Sammlungen oder von einzelnen bereits etablierter Künstler*innen, darunter Street-Art, Pop-Art und Fotokunst. In der Villa Viva hat der Jurypreisträger des add art Award für Nachwuchskunst aus dem vergangenen Jahr, Jannik Schmitz, die Möglichkeit bekommen, einen eigenen „Artroom“ zu kreieren. „Artrooms“ sind in der Villa Viva spezielle Gästezimmer, die von Künstlerinnen und Künstlern frei gestaltet werden können. Der „Artroom“ von Jannik Schmitz wird bei den Führungen 2025 in der Villa Viva zu besichtigen sein.

Kunstflaneur
(Newsletter)
12.11.2025

Insightout



Eröffnung im Rahmen der AddArt
Do, 20. November - 18 Uhr / Dauer
bis 23. November

nhb plus

Gezeigt werden Arbeiten der Nachwuchskünstler*innen Emma Siebenhaar und Matthias Sterff. In Siebenhaars Werken verbinden sich Illustration und Tattooeinflüsse mit ihrer Malerei, wohingegen Sterff mit verschiedenen Materialien experimentiert, die er in Bildserien umsetzt.

Stopper-Anzeige
SZENE Hamburg
November 2025

Metropolis Kino
17.30 Sie nennen ihm Amigo, Cineplex Einführung
20.30 Der verlorene Engel, Kongresseröffnung m.
Presseherstellung

Theater

Deutsches Schauspiel-
Haus Hamburg
Hamlet 18.00
Ohnsorg-Theater (Studio-
pöhne)

Wi sind de Nein – Wühngemeinschaften 19.30
Thalia Theater
Die Wut, die bleibt 20.00

Kunst

Life In A Few Lines, Huguette Caland, Ausstellung
Delichtorhallen 11.00

Waiting For Smith
Nochtspeicher 19.30
Bertie Newman
Nochtspeicher 20.30



Film
CinemaxX Dammtor

Banner
SZENE Online
November 2025

Hamburgs Kulturszene ist eine der bedeutendsten in ganz Deutschland. Egal ob Film, Theater, Literatur, Kunst, Musik oder das vielfältige Nachtleben: Hamburg hat so einiges zu bieten. Hier zeigen wir, was das ist!

Kultur

17.11. | Lass dich überraschen! Jeden Montag ist Sneak Preview im Passage Kino in der Innenstadt

17.11. | Lass dir die kostenlose Filmaufführung Eating The Future im Alshafen Kino nicht entgehen und entdecke neue Perspektiven zur

17.11. | Sei dabei, wenn The Witcher Concert in der Barclays Arena die Musik und das Storytelling des Spiels zum Leben erweckt.

Hamburg Ahoi
November 2025



20. bis 23. November 2025

add art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst

Unternehmen zeigen Kunst in ihren Räumlichkeiten. Mit dabei: Malerei, Fotokunst und Installationen von Hamburger Nachwuchskünstler*innen.

Textanzeigen Newsletter Hamburger Tagesjournal
25.000 Empfänger, November 2025

Anzeige

Kunst hinter verschlossenen Türen – jetzt entdecken!

Vom 20. bis 23. November öffnet Hamburgs Wirtschaft wieder ihre Türen für Kunst. Bei add art können Sie Kunst erleben, Hamburg Hotel Speicherstadt, wo internationale Künstler Geschichten von Fernweh und Ankommen erzählen, oder in der Gruppe zieht schon im Eingangsbereich eine Kunstinhalation von Thorsten Brinkmann in den Bann, und zur Sammlung von Sie jetzt Ihren Kunstrundgang durch Hamburgs Wirtschaft! Info, Termine und Führungsbuchung auf addart.de

hamburg.de
November 2025



TV: NDR Hamburg Journal

Kulturtipp add art 2025, gedreht bei Buss Gruppe und Pembroke (Freifläche als Atelierraum)
19.11.2025

[Link zum TV-Beitrag](#)



Kulturjournal - Montag bis Freitag bei NDR 90,3



Im Kulturjournal hören Sie werktags ab 19 Uhr Neues aus Hamburgs Kulturlandschaft.

Das Kulturjournal bei NDR 90,3 bietet Ihnen eine Stunde lang tagesaktuelle Beiträge zur Theater-, Kunst-, Literatur- und Kinoszene und zur Kulturpolitik in Hamburg. Sie hören die Sendung von **Montag bis Freitag von 19 bis 20 Uhr** bei NDR 90,3. Hamburgs einziges tägliches Kulturmagazin informiert umfassend in Reportagen, Rezensionen und Gesprächen mit interessanten und prominenten Gästen.

Radio: NDR 90,3 Kulturjournal

Radiobeitrag zu add art 2025
19.11.2025

[Link zum Radiobeitrag](#)



Liebe Kunstreundinnen und Kunstreunde,

vom 20. bis 23. November 2025 erwarten Sie add art 2025!

Es gibt wieder viel spannende Kunst in Unternehmen zu entdecken! Gerade beim künstlerischen Nachwuchs ist die Vielfalt groß! Darüberhinaus können Sie in diesem Jahr das Thema Künstliche Intelligenz & Kunst erkunden. Mit dabei sind ebenfalls eindrucksvolle Unternehmenssammlungen - zu einer davon geht es wieder mit der Barkasse.

Anmeldungen zu Führungen sind ab sofort möglich.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei add art!

Herzlich, Ihre
Hubertus von Barby & Sibylle Herfurth-Schwencke
Organisations-Team add art

Programm 2025



19 Unternehmen öffnen für Sie die Türen

Insgesamt 19 Unternehmen sind in diesem Jahr bei add art dabei - davon sind sieben neu hinzugekommen. Herzlich willkommen an Bord Ameron Hamburg Hotel Speicherstadt, Buss Gruppe, Doctores Völschau, Minoggio Grezesch Bachmann, Pembroke, Reimer Rechtsanwälte und Watson Farley & Williams!

Zehn der 19 Unternehmen haben junge Nachwuchskünstlerinnen ausgewählt - die gemeinsame Organisation der Ausstellung schafft stets auch eine enge Verbindung zwischen Unternehmen und Künstlerinnen.

Sie gewinnen dort einen Einblick wie Kunst die Atmosphäre in Unternehmen

Magazin: Im Dialog mit Menschen aus Kunst und Wirtschaft

Unser Forum für Unternehmen und KünstlerInnen: Die Interviews im add art Magazin bieten einen Blick auf die spannenden Verbindungen zwischen Kunst und Wirtschaft, auf den persönlichen Antrieb, sich mit Kunst zu beschäftigen, auf Sammelleidenschaften und die neuen Impulse, die durch add art entstehen.



„Wichtig ist uns vor allem, dass unsere Kunst alle mitnimmt.“

OKTOBER 2025

Dr. Malte Jordan

Dr. Malte Jordan, Partner bei Watson Farley & Williams



„Die Kunstwerke im AMERON Hamburg erzählen eine Geschichte von Nähe und Entfernung, von Liebe und Sehnsucht, Abschied und Wiedersehen.“

OKTOBER 2025

Jennifer Schönau

add art Newsletter

Ausspielen von Informationen zu Unternehmen, Programmpunkten sowie Verweis auf Interviews (add art Magazin)

Datum: 16.10. + 14.11.2025

Empfänger: ca. 4.600

Außenwerbung Plakate

add
art

Plakat-Schaltung

A0: 100 Flächen
U-Bahnhöfe
7.11.-17.11.2025

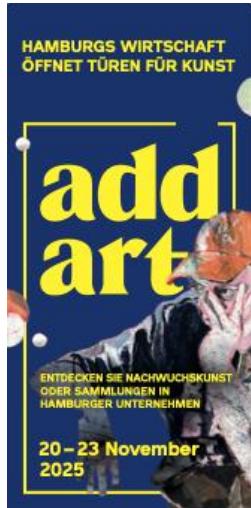
A1: 430 Flächen
S-Bahnhöfe +
Litfass-Säulen
7.11.-23.11.2025



Verteilung Programmbroschüre

**add
art**

Gesamtauflage
Broschüre:
25.000 Ex.



Post-Aussand im add art-Design:
ca. 550 Einzeladressen (Kultur,
Wirtschaft, Verbände, Medien,
Privatpersonen)



Öffentliche Auslage:
5.000 Ex., 140 Standorte
(Gastronomie, Kultur Einzelhandel etc.)
Zeitraum: 27.10.-23.11.2025



**Beilage Magazin Freunde der
Kunsthalle:**
14.000 Ex.
Aussand Anfang Nov. 2025

Social Media

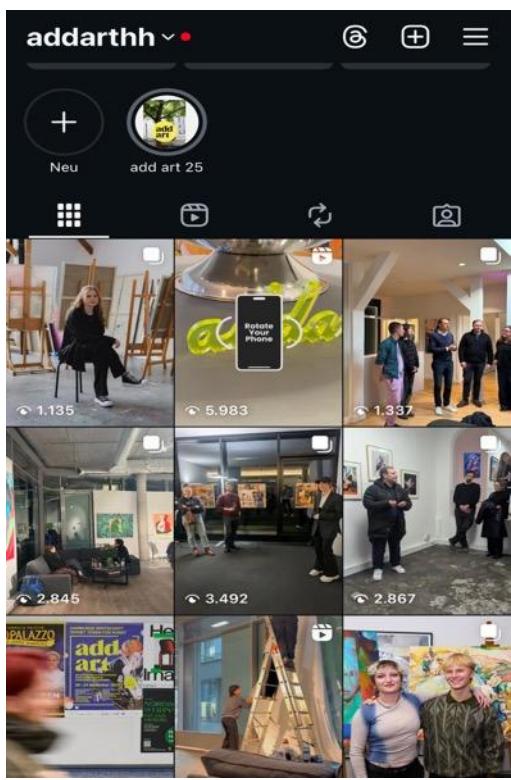
Instagram Postings

Hohe Posting-Frequenz Oktober & November 2025 (Vorstellung Künstler, Eindrücke Führungen)

Follower: ca. 2.500 (Ende Nov. 2025)

Reichweite: bis zu 130 „Likes“ pro Beitrag

[Zum add art Instagram-Kanal](#)



Instagram & Facebook Ad Campaign

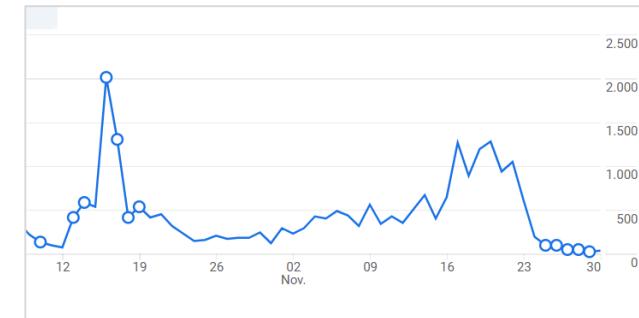
Ad Campaign mit 2 Werbeanzeigen (Reel + statisch)

Reichweite: 170.000 Impressionen





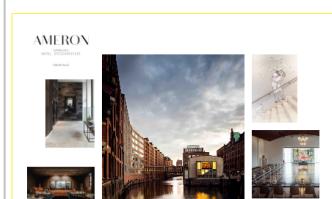
add art Website:
ca. 11.000 Nutzer, 70.000 Seitenaufrufe
(+10% gegenüber Vorjahr)
zw. 1.10.-30.11.2025



Unternehmen und Kunst

2025 nahmen 19 Unternehmen an add art teil. Auf dieser Seite finden Sie die Informationen zu den Unternehmen und der dort ausgestellten Kunst.

Ameron Hamburg Hotel Speicherstadt / Barkassen-Meyer / Buss Gruppe / Doctores Völkchau / GWG / Giraffentoast Design / Grand Elysée Hamburg / Grant Thornton / Gute Leude Fabrik / KSP Rechtsanwälte / Minoglio Grezesch Bachmann / nhb plus / Pembroke / Reimer Rechtsanwälte / RUGE FEHSENFELD / Schalast Law Tax / Villa Viva / Watson Farley & Williams / you



Ameron Hamburg Hotel Speicherstadt

Im AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt wird Übernachten zur Entdeckungsreise. Hier trifft hochwertiges Design auf inspirierende Kunst - von Street Art bis Fotografie.

[Mehr erfahren](#)



Barkassen-Meyer

Barkassen-Meyer zeigt die Sammlung von Inhaber Hubert Neubacher - mit einer „Kunst-Barkasse“ geht es zur Sammlung in Entenwerder und zurück.

[Mehr erfahren](#)

Magazin: Im Dialog mit Menschen aus Kunst und Wirtschaft

Unser Forum für Unternehmen und KünstlerInnen: Die Interviews im add art Magazin bieten einen Blick auf die spannenden Verbindungen zwischen Kunst und Wirtschaft, auf den persönlichen Antrieb, sich mit Kunst zu beschäftigen, auf Sammelleidenschaften und die neuen Impulse, die durch add art entstehen.



„Wichtig ist uns vor allem, dass unsere Kunst alle mitnimmt.“

OCTOBER 2025
Dr. Malte Jordan
Partner bei Watson Farley & Williams



„Das Zusammenspiel von Raum und Kunst beeinflusst, wie wir unsere Umgebung erleben und wahrnehmen.“

OCTOBER 2025
Christian Bosiljanoff
Senior Regional Director, Deutschland, Pembroke



„Die Kunstwerke im AMERON Hamburg erzählen eine Geschichte von Nähe und Entfernung, von Liebe und Sehnsucht, Abschied und Wiederschen.“

OCTOBER 2025
Jennifer Schönau
General Manager, AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt

Online-Aktivitäten von add art Beteiligten

add
art

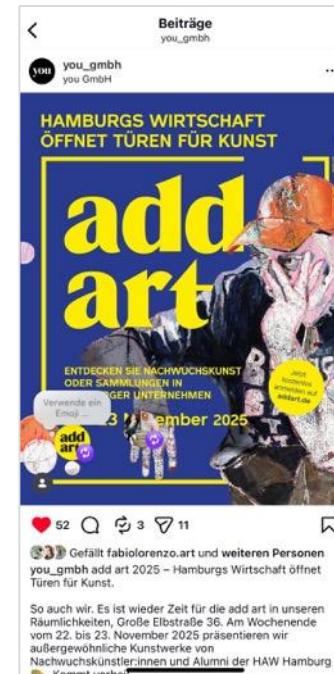
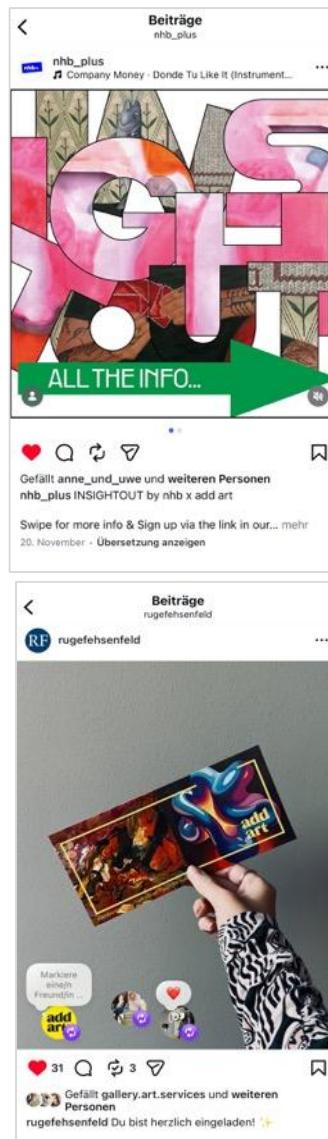
add art Partner, Firmen etc.:

Ausspielen von Informationen bzgl. Teilnahme an add art über eigene Kanäle

Instagram HAW Hamburg



Instagram Unternehmen

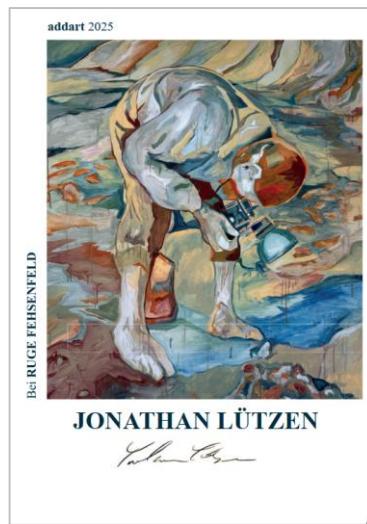


LinkedIn Unternehmen



Vermischtes

**add
art**

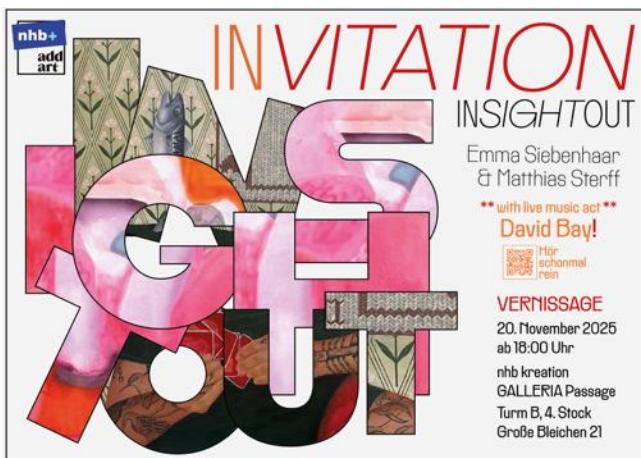


Künstlerkataloge
ermöglicht durch Unternehmen
Links: Jonathan Lützen und Julia
Oleinicenko (Ruge Fehsenfeld)

**add art
Kalender
2026**



Einladung Vernissage nhb plus
20.11.2025



**E-Mail-
Signatur
add art**

Partner add art 2025

add
art

Veranstalter

add
art

In Kooperation mit



you

Partner



BUSS



Stiftungen der Sparkasse Holstein
Sparkassen-Stiftung Holstein

Medienpartner



KUNST
FLANEUR

'SZENE
HAMBURG

Kontakt

**add
art**

add art
Admiralitätstr. 71 (Vorderhaus)
20459 Hamburg

Hubertus von Barby
E-Mail: hubertus.vonbarby@addart.de
Mobil: 0160 / 94 74 16 11

Sibylle Herfurth
E-Mail: sibylle.herfurth@addart.de



**Save the date
add art 2026**

12.-15.11.2026